

2024-2025

丰田纺织(中国)
可持续发展报告

TOYOTA BOSHOKU (CHINA) SUSTAINABILITY REPORT

目录

前言

- 01 高管致辞
- 02 关于我们
- 03 可持续发展管理

附录

- 42 未来展望
- 43 责任荣誉
- 44 在华分布图
- 45 关键绩效表
- 47 指标索引
- 48 关于本报告
- 49 读者反馈表

05

环境篇

履绿致远，绘就低碳发展新画卷

06 专题一
筑建生物共生圈，厚植生态底蕴

- 09 应对气候变化
- 11 资源高效利用
- 12 废弃物管理

14

社会篇

同心致远，铸就和谐发展新图景

15 专题二
材料革新与工艺升级：探索行业转型新路径

- 16 产品与服务管理
- 20 成就员工价值
- 27 打造可持续供应链
- 30 社区建设与公益

34

公司治理篇

固本强基，构建合规治理新格局

35 专题三
治理根基，源自一线与初心

- 36 强化公司治理
- 39 恪守商业道德

高管致辞

2024-2025 年，我们站在了一个全新的起点。汽车正在演变为一种融合绿色生态、智能科技与人文关怀的移动生活空间。对于丰田纺织（中国）而言，可持续发展的真谛，在于将冰冷的零件转化为有温度的价值链。

前言

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

固本强基，
构建合规治理新格局

附录

与自然共生，让绿色成为产品的底色

我们不再将环保视为成本负担，而是将其作为技术创新的原点。2024-2025年，我们持续深耕植物基环保材料与再生循环技术，广州樱泰、佛山丰田纺织先后取得国家级绿色工厂认证。在生态保护一线，我们已连续第十三年坚守“绿色中国”沙漠锁边植树行动，累计栽植耐旱固沙植物超20万株，修复沙化土地249万平方米，我们用可量化的行动，兑现对自然的承诺。

以人为本，让价值在共情中放大

员工是企业最宝贵的财富，社区是企业扎根的土壤。我们不断优化人事管理机制，畅通员工成长通道；正式启动中国技能育成中心（STC），以工匠精神培养产业人才梯队。我们关注那些容易被忽视的角落——关爱 ADHD 儿童、敬老慰问与奖学金，让企业的温度触达更广泛的人群。我们认为，真正的价值能够通过共情持续地被提升与拓展。

固本强基，让治理回归初心

合规与透明，是我们不可动摇的底线。我们持续优化治理架构，健全覆盖财务、法务、采购、物流等全领域的风险防控体系，并以 TISAX® 认证为标志，信息安全防护能力达到国际先进水平。通过“企业伦理强化月”等常态化活动，我们将合规意识深植每一位员工心中。治理不是高悬的条文，而是回归“为社会、为世人”的朴素初心，在稳健的轨道上实现与社会和谐共生的长远目标。

面向未来，丰田纺织（中国）将继续深化可持续发展战略，充分发挥“技术研发”“产品制造”“人才培养”等优势，紧扣汽车产业变革趋势，在环保材料创新、智能座舱研发、循环经济模式等方面持续突破。我们将以更坚定的决心、更务实的行动，回应社会关切，履行企业公民责任，努力成为始终被社会需要的企业，为构建可持续的移动出行社会贡献丰田纺织的中国智慧与力量。

中條敏文

丰田纺织中国区 CEO
丰田纺织（中国）有限公司 董事长兼总经理

关于我们

公司介绍

丰田纺织集团是全球领先的汽车座椅、内饰系统供应商和滤清器制造商，总部位于日本爱知县。1995年进入中国市场以来，集团以丰田纺织（中国）有限公司为中国地区总部和研发中心，持续推进本地化发展战略，在上海、天津、成都、广州、沈阳等地成立了15家生产企业，形成覆盖管理、研发、生产与销售的一体化运营体系。

目前，丰田纺织中国地区员工人数约6800人，始终秉持“为社会、为世人”的创业理念，立足领先全球汽车市场的中国市场的发展需求，从移动空间整体出发，开展产品研发、产品及技术评价验证、本地化采购和制造，致力于为中国用户提供超越客户期待的高品质技术和产品。集团以成为“值得客户信赖、成为用户首选的企业”为目标，持续为中国社会的可持续发展贡献力量。同时，将在中国汽车市场积累的经验应用到全球，发挥丰田纺织的“中国智慧”。

企业经营哲学

丰田纺织（中国）致力于通过生产高品质产品为社会做贡献，作为优秀的企业市民实现与社会的和谐成长，回馈股东及投资者等所有利益相关方的信任。

对社会

作为优秀的企业市民实现与社会的和谐成长。

- ① 贯彻企业伦理，推动公正、透明的企业活动
- ② 以提供环保且安全的产品为使命，推进重视地球环境保护的企业活动
- ③ 自觉发挥作为地区社会一员的作用，为建设更加美好的社会做贡献

对客户

致力于创新技术研发和产品研发，提供让客户满意的高质量产品。

对股东

推动企业经营的革新，追求未来的可持续发展，不辜负股东信赖。

对员工

以劳资相互信赖为根本，尊重员工个性，营造安全、舒适、充满活力的职场环境。

对商业伙伴

以开放的合作关系为根本，相互切磋探讨，共同实现长期稳定的发展。

前言

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

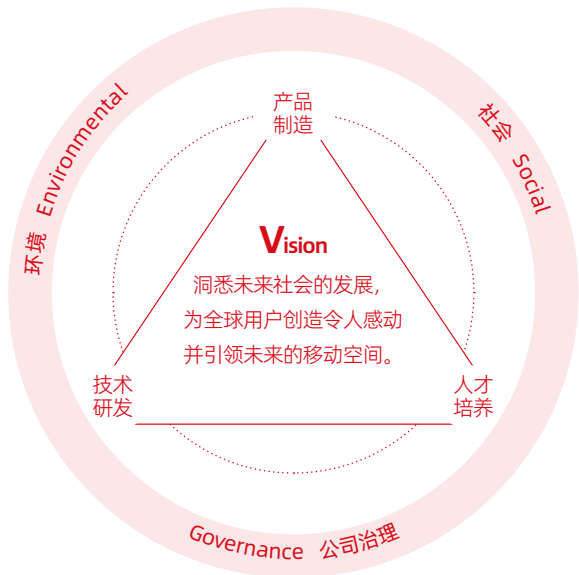
固本强基，
构建合规治理新格局

附录

可持续发展管理

可持续发展理念

丰田纺织（中国）始终秉承《丰田纲领》和《丰田纺织行为方式（TB Way）》，坚持传承“为社会、为世人”的创业精神，充分发挥“技术研发”“产品制造”“人才培养”三大核心优势，以成为优秀企业市民、实现与社会的和谐发展为目标，将自身发展与社会发展紧密结合，坚持依法合规经营，聚焦绿色发展之路，积极履行社会责任，加强利益相关方沟通，致力于通过解决社会课题，以自身的可持续发展贡献全球可持续发展。

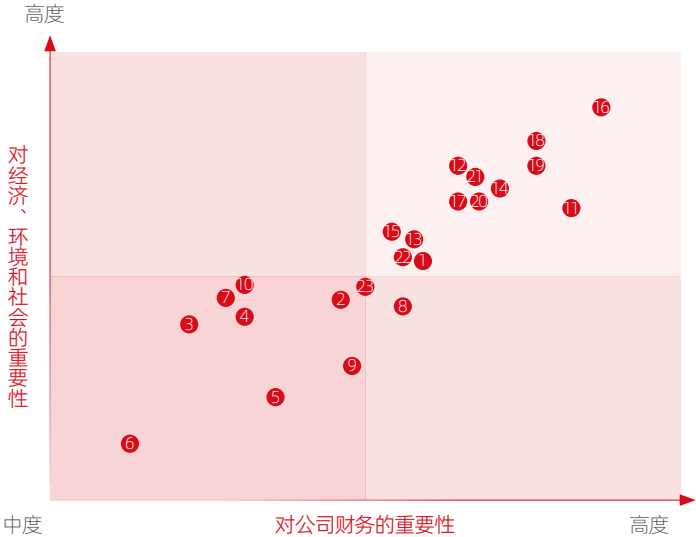


重要性议题识别

公司参考国内外政策要求、ESG 规范标准、资本市场评级机构、同行企业等关注的行业议题，结合可持续发展会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 行业标准提出的行业关键议题，基于自身的业务特征和运营特点，对可持续发展重要议题库进行更新。

公司依据全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 所指导的实质性议题界定流程，使用双重重要性分析，从丰田纺织（中国）的“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对 500 余位内外部利益相关方开展了调研访谈和问卷调查，充分理解各利益相关方对丰田纺织（中国）的期许、建议与发展需求，对实质性议题进行分析，并在本报告中重点披露与回应，更好地回应各利益相关方的诉求。

- | | | | |
|----------|-------------|----------------|--------------|
| 1 应对气候变化 | 7 废弃物与排放物管理 | 13 信息安全与客户隐私保护 | 19 反商业贿赂及反贪污 |
| 2 能源管理 | 8 技术创新 | 14 尊重人权 | 20 反不正当竞争 |
| 3 水资源管理 | 9 科技伦理 | 15 员工多元化与包容性 | 21 供应商管理 |
| 4 循环经济 | 10 保护知识产权 | 16 员工关怀与福利 | 22 行业交流合作 |
| 5 清洁技术应用 | 11 产品安全与质量 | 17 员工发展及培训 | 23 社会公益和志愿 |
| 6 生物多样性 | 12 客户优质服务 | 18 职业健康与安全 | |



前言

环境篇
履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇
同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇
固本强基，
构建合规治理新格局

附录

利益相关方沟通

利益相关方识别	关注议题				沟通渠道
 政府与监管机构	- 减少交通事故 - 减少环境负担	- 气候变化 - 能源资源节约	- 合规经营 - 公司治理	科技创新	- 财务报告 - 可持续发展报告 - 公司公告 - 监督检查
 员工	- 多元平等 - 工作模式创新	- 保障人权 - 安全生产	信息安全		- 劳资恳谈会 - 员工培训 - 员工福祉 - 薪酬福利机制
 供应商	- 减少环境影响 - 提升生产效率	- 气候变化 - 能源资源节约	- 商业合作 - 公平采购		- 采购政策 - 合作指南 - 供应商考核
 客户	- 产品安全 - 减少交通事故	- 老年人安全 - 舒适空间	- 信息安全 - 知识产权保护	科技创新	- 售后服务 - 行业展会 - 满意度调研
 媒体	- 产品安全 - 减少交通事故	- 减少环境负担 - 商业合作	- 志愿公益 - 科技创新		- 媒体采访 - 新闻稿 / 公告 - 产品发布会
 社区	- 志愿公益 - 行业发展	- 风险管理 - 生物多样性			- 公益活动 - 志愿服务 - 行业人才培养

环境篇

履绿致远，绘就低碳发展新画卷

丰田纺织（中国）坚守“与自然共生”的绿色发展理念，将环境责任深度融入企业战略与生产经营全流程，构建系统化、全链条的环境管理体系。公司稳步推进低碳转型与可持续实践，在实现自身环境绩效持续优化的同时，积极联动供应链、社区及公益组织共建绿色生态，致力实现环境效益、经济效益与社会效益的协同提升。

贡献
SDGs



丰田纺织（中国）始终将绿色发展理念深植生产经营全流程，在生态环境保护领域精耕细作、笃行实干，从环境合规管理、气候变化应对、资源循环利用、污染防治管控、绿色产品研发与生物多样性保护等多维度协同推进，持续构筑人与自然和谐共生的生态发展格局。

十三载深耕荒漠治理，打造“绿色中国”沙漠锁边植树标杆

自 2013 年起，我们正式启动“绿色中国”沙漠锁边公益植树活动，十三年来携手中国绿化基金会，持续在内蒙古阿拉善左旗腾格里沙漠东缘开展防治荒漠化植树行动，以长期主义的坚守践行生态修复承诺。截至 2025 年底，项目已累计栽种梭梭、花棒、柠条等耐旱固沙植物超 20 万株，累计完成 249 万平方米沙化土地的生态修复，在腾格里沙漠边缘筑起了一道抵御风沙、涵养水土的绿色屏障。

“绿色中国防治荒漠化植树活动是丰田纺织在中国最重要的公益活动之一，我们将继续携手中国绿化基金会将这项活动长期开展下去，扎扎实实为改善地球生态环境而努力。”

——丰田纺织（中国）有限公司常务副总经理庄志强



丰田纺织（中国）第十三届“绿色中国”沙漠锁边植树活动

落实碳中和承诺， 树立行业绿色公益新标杆

我们始终将应对气候变化作为企业核心战略方向，把碳中和理念贯穿于公益活动与生产运营的全周期，以可量化、可核查的实际行动践行“双碳”承诺。

在 2024 年第 12 届“绿色中国”防治荒漠化植树活动中，公司委托第三方——中国质量认证中心（CQC）对活动全流程产生的温室气体排放量进行了精准核算，并通过购买林业碳汇项目（VCS 2083）减排量的方式，全额抵消活动产生的温室气体排放，实现公益活动的全周期碳中和。

本次碳中和实践获得了中国质量认证中心（CQC）的权威认证，获颁《碳中和证书》，这也是 CQC 颁发的机动车零部件行业首个公益活动碳中和证书，为汽车零部件行业公益活动的碳中和落地提供了可复制的实践范本。



CQC 颁发的机动车零部件行业首个公益活动碳中和证书

践行生态保护，构建多元生物共生体系

我们始终以来《丰田纺织生物多样性基本方针》为行动指引，将生物多样性保护深度融入生产经营全流程，围绕利用自然、与自然和谐共存、孵化自然、价值共享四大方向推进生物多样性行动计划，通过开展员工生物多样性保护意识培训、生态修复与调查等活动，助力生物多样性友好型社会建设。

丰田纺织生物多样性基本方针

利用自然

探索环保技术

- 研发并推广应用由植物加工成的新材料等生物资源技术。
- 有效利用资源的回收技术、轻量化等技术。
- 完善对产品所含化学物质的管理。

孵化自然

与社会合作、联合

- 提高员工保护物种多样性的意识，并鼓励自助性活动。
- 通过与行政部门、地区社会、NGO 联合在全球范围内开展植树造林等活动，为建设具备丰富物种的社会作出贡献。

与自然和谐共存

降低企业活动所产生的影响

- 掌握每项企业活动对物种多样性所产生的影响，并不断降低该影响。
- 合理利用能源、节约资源、减少环境负荷物质的排放。
- 充分考虑土地利用等对周边区域的影响。

信息共享

信息的披露、公示

- 发布生物多样性保护活动的实施情况、成果，与社会各界共享信息。

在生产运营端，我们严控生产活动对生态环境的负面影响，推动绿色工厂建设与生物多样性保护深度融合，通过完善废水、废气、固体废物全流程管控，持续减轻生产环节的环境负荷，实现绿色制造与生态保护的同频共进。

案例 | 广州樱泰含挥发性有机物（VOCs）原辅料源头替代工程

广州樱泰积极推进含挥发性有机物（VOCs）原辅料源头替代工程，将门板车间涂布工序的高 VOCs 溶剂型胶水替换为低 VOCs 含量的热熔胶，并同步优化生产工艺，省去了密闭操作空间与废气处理等配套设施。改造后该工序 VOCs 产生量与排放量减排幅度均超 99%，同时彻底消除了危险废弃物的产生，每年减少危险废弃物产生量 1.89 吨。该举措降低了有害物质对周边生态环境的侵扰，减少对动植物栖息环境的破坏，切实助力区域生物多样性保护。



低 VOC 含量的热熔胶

应对气候变化

我们深刻认识到应对气候变化的时代紧迫性与战略价值，始终将绿色低碳理念贯穿生产经营全链条。我们持续打造全生命周期的绿色产品与服务，建设绿色工厂，开展全员参与的绿色环保行动，并持续深耕可持续技术与环保材料的创新突破，以扎实行动为全球气候治理贡献力量，助力减排目标如期达成。

前言

绿色产品与服务

我们始终秉持绿色低碳发展理念，严格遵循国内外环保法规要求，构建覆盖产品设计、采购、制造、物流及回收利用的绿色管理体系，将绿色低碳要求深度融入产品全流程，通过绿色设计革新、供应链环保协同、运营环节低碳优化等措施，持续降低对环境的负面影响，为汽车产业绿色转型提供可持续的产品与服务支撑。

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

固本强基，
构建合规治理新格局

附录

绿色产品全链低碳管控

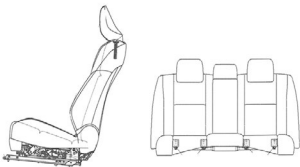


全生命周期碳管控

依托产品生命周期评估（LCA），从原材料采购至末端处置全流程，严控整体碳排放与环境负荷，并搭建全链条碳足迹核算机制，针对新品研发与设计变更专项评估风险、筑牢环保底线。广州樱泰完成凯美瑞座椅总成碳足迹核查，识别出产品使用与维保阶段是碳排关键环节，据此推动产品生态化改进，践行绿色制造理念。

凯美瑞座椅总成碳足迹报告

制造商名称	广州樱泰汽车内饰有限公司
报告编写方	广州樱泰汽车内饰有限公司技术中心
发布方	丰田汽车（中国）投资有限公司
报告编号	CA-Environment_Be-3-2023-00210021
核算类型	产品碳足迹
核算范围	2023-01-01 至 2023-12-30
生成日期	20240021

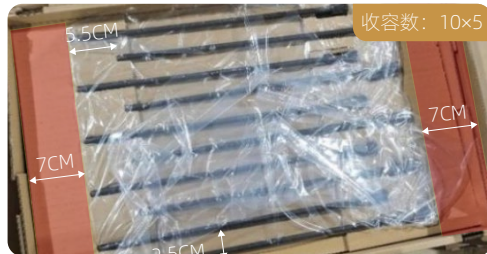


广州樱泰凯美瑞座椅
总成产品碳足迹报告



物流体系升级

联动物流合作方优化运输调度方案，有效降低运输环节碳排放，精简包装耗材，实现物流体系绿色低碳升级。



精简包装效果对比图



循环经济体系搭建

立足循环经济理念搭建完善产品回收复用体系，深度挖掘资源潜力，提升综合利用价值。



成都丰田纺导入注塑粉碎机，对注塑材料粉碎后进行再利用

绿色工厂建设

我们将绿色工厂建设作为绿色发展的载体，通过完善配套管理体系、嵌入节能降碳与资源循环要求、打造标杆示范工厂等方式，推动各生产基地从生产工艺、设施运维到运营管理全面绿色升级，持续提升绿色制造水平，助力行业绿色转型。公司 6 家核心生产基地均已启动绿色工厂创建工作，其中广州樱泰、佛山丰田纺织已取得国家级绿色工厂认证，形成梯次进阶、全面覆盖的绿色制造布局。



广州樱泰入选国家级绿色工厂



广州樱泰国家级绿色工厂

案例 | 广州樱泰大规模设备更新项目

广州樱泰针对生产流程的能耗与排放开展专项改善，进行系统化车间照明节能改造、DOOR上部板真空成形工艺新材料迭代、部品搬运AMV自动化升级、短途物流卡车新能源化、厂区光伏发电系统布局、生产设备静电净油循环过滤等多项改善方案。其车间照明节能改造项目入选广州市2024年节能减排技术应用典型案例；源头替代工程项目获得80万元“中央大气污染防治专项资金”的支持。

关键绩效

车间照明节能改造后，年用电量降低

386_{MWh}

光伏发电投用后，2025 年光伏发电量增至

3738_{MWh}

优化生产工艺流程与材料后，危废品年处理量减少

3.4_吨



广州樱泰车间节能改造项目

资源高效利用

我们始终以来《丰田纺织 2050 年环境愿景》为纲领，将资源高效利用与循环经济理念深植生产运营流程，围绕关键资源领域构建精细化管控体系，持续推进节能降耗技改、水资源循环利用与包装材料减量优化，不断提升资源利用效率，稳步降低生产全链条资源消耗，切实减少对自然资源的依赖。

能源管理

我们以 ISO 50001:2018 能源管理体系国际标准为基础，聚焦电力、燃气、暖气等能源类型，通过目标分级管控、技术节能改造、全周期监测分析，实现能源高效利用与低碳转型。

能源管理举措

精细化能耗管理

推行能源数据实时监测与月度分解核算，按生产工厂、责任部门细化能耗指标，建立节能改善案例横向推广机制。



工厂能效升级

丰田纺织在华各工厂积极推进厂房屋顶光伏建设、设备电气化改造，优化冷却水塔、空压机等耗能设备运行效率，同步强化能源计量器具校准管理。



水资源管理

我们始终锚定节水降耗核心目标，将水资源高效利用与全流程水环境保护深度融入生产运营全链条，科学制定年度用水量化管控指标，构建精细化管控体系，将年度目标按月度拆解并精准落实至各生产基地，实现用水管理的常态化追踪与考核。同时持续推进节水器具升级改造、老旧用水设备迭代更新，常态化开展供水管网全面巡检与渗漏隐患整治，多措并举严控水资源跑冒滴漏，最大限度削减生产过程的水资源消耗。2025 年水资源使用量相比 2024 年减少 14127 吨。

案例 | 节能管理助力绿色制造升级

天津英泰恪守节能降耗、创新环保的能源管理方针，对标 ISO 50001 能源管理体系标准，以年度单位产品能耗下降 1% 为核心目标，组建跨部门专班统筹全厂能源管控；依托多层评审排查生产高耗能环节、落地整改优化举措，保障体系长效稳定运行，顺利达成年度节能指标，全面提升能源利用效率、合规管控能力与跨部门协作水平，以量化成果定义绿色标杆。



天津英泰能源管理体系认证证书

废弃物管理

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，以废弃物最少化为目标，构建覆盖废水、废气、固体废物的污染防治管控体系，通过源头工艺优化、过程精细化管控、末端治理技术升级多措并举，实现各类污染物稳定达标排放与固废资源化高效利用，严守生态环保合规底线。

废水管理

我们严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及《丰田纺织地球环境宪章》管理要求，构建源头减排、过程管控、末端治理、全周期监测的废水管理体系，通过建立废水与雨水排口的常态化监测及隐患排查机制，完善事故废水截流、泄漏物料围堵等防控设施，我们持续强化废水管控能力，筑牢水环境风险防控底线。2025 年，丰田纺织（中国）生产废水经处理后稳定达标排放，监测结果 100% 符合国家及地方相关排放标准，以实际行动助力区域水生态环境保护。

案例 | 成都丰田纺筑牢废水环保防线

成都丰田纺汽车部件有限公司严格落实厂区生态环保管控标准，规范雨污分流整治工作，实现雨水与生产生活污水分类收集、独立导流。厂区产生的各类污水统一输送至专业污水处理站进行集中净化处理，站点搭载全自动在线监测设备，全天候实时监测废水各项水质核心指标；污水经标准化工艺处理并核验达标后，方可排入市政污水管网，汇入政府专属污水处理总站开展后续处置，保障厂区废水排放稳定合规、达标受控。



成都丰田纺污水处理站

¹RTO：蓄热式氧化炉，工业处理有机废气最主流、高效的高温焚烧设备

废气管理

我们严格遵循大气污染防治相关法律法规及地方排放标准，建立废气全流程管理制度，明确各工序管控权责与执行标准。针对注塑喷涂、发泡、粘接等核心产污工序划定重点管控单元，将废气管控要求嵌入生产流程。

废气管理措施

推进工艺技改



优化设备运行参数、升级生产技术，从源头减少废气污染物产生，实现源头减排与末端治理。



采用沸石转轮与 RTO¹ 组合式净化设施，对生产环节有机废气进行集中收集与深度处理，大幅提升末端废气净化效率。

常态化监测



委托具备 CMA 资质的第三方专业机构，定期开展有组织废气与厂区无组织废气专项检测，实现核心产污环节监测全覆盖。

固体废物管理

我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及集团固体废物管理规范，建立一般工业固体废物与危险废物分类分级管理体系。明确各生产工序、管理部门的固废管理权责，实现固废从产生、贮存到转移处置的全周期管理。

固体废物管理举措

固废贮存标准化

严格按照国家规范建设固体废物标准化贮存场所，对一般固废与危废实施分区隔离存放，设置清晰规范的标识标牌，全面落实防渗漏、防流失、防扬散等防护措施。

全链条合规闭环管控

同步建立固体废物电子化管理台账与常态化隐患排查机制，定期对委外处置合作单位开展实地现场核查，切实实现固体废物全链条、全环节合规闭环管控。

广州樱泰树脂类废弃物 100% 回收利用项目



社会篇

同心致远，铸就和谐发展新图景

丰田纺织（中国）始终持续提升产品安全性，优化服务体验，夯实客户信任基础，积极营造平等、尊重、温暖、共赢的职场氛围，与员工携手实现共同成长。同时，积极投身社会公益事业，真诚回馈社会，推动社会的和谐与发展。

贡献
SDGs



全球供应链合规管理体系日趋完善，整车客户对供应链配套品质、产品管控的准入标准持续细化；伴随国民消费理念升级，消费者对驾乘空间的健康安全诉求稳步提高，行业迎来结构性升级契机。在此背景下，公司聚焦新材料技术突破，依托原料迭代、工艺提质、废料资源化利用等创新举措，以技术落地衔接产业发展与民生所需，为行业可持续发展注入动能。

植物基与再生材料研发应用

我们以天然可再生资源为核心方向，深耕植物基材料与再生循环材料技术创新，从材料源头替代化石资源、降低产品碳排放。

适配整车内饰绿色配套

我们逐步扩大天然植物材料应用范围，覆盖多款汽车内饰零部件，适配汽车绿色内饰的配套需求。

盘活废料实现价值增值

我们推出 UpcycleZ 升级再造项目，将座椅面套边角料再开发利用，赋予生产废料全新的价值。



利用汽车内饰废料制成洗漱包等物品

本土化可持续生产方案落地

我们聚焦制造环节的资源浪费与能耗痛点，探索本土化循环经济落地路径，减轻生产端环境负荷，为实现可持续目标提供实践支撑。

案例 | 丰田纺织（广州）依托工艺革新，优化生产能源配置

丰田纺织（广州）紧扣全球碳中和战略布局，聚焦汽车内饰涂装生产环节涂装环节中，热能直接外排浪费、高燃气消耗成本、额外碳排放等问题，启动涂装工程能源再利用专项行动。以“热能回收、梯级利用”为思路，通过新增专用热回收装置，打造涂装工序内部的热能循环体系，实现烘干炉废气热能的资源化再利用。

项目成效

- **能源消耗降低：**涂装工序燃气年消耗量实现 25% 降幅，年减耗燃气超 1 万立方米。
- **碳排放削减：**依托燃气减耗，年可减少 21 吨二氧化碳排放量。
- **工序运行高效：**热能梯级利用模式未改变涂装工序原有生产工艺与参数，在不影响生产效率和产品品质的前提下完成绿色改造，兼顾生产与环保。

案例 | 天津英泰开展注塑工程创新，挖掘生产废料附加价值

天津英泰发现内饰注塑工程的 8 台生产设备（每台生产 2-6 种制品）存在料把、开机破损品、机头料饼等生产废弃物浪费问题，启动 INJ 工程生产废弃物粉碎再利用专项行动。全程遵循新料 9: 再生料 1 的科学配比，通过料把在线即时再利用、开机仕损制品分类资源化、机头料饼粉碎再利用，实现生产废弃物“即产即收、即碎即用”的资源化闭环。

项目成效

- **原料消耗达标：**每年可递减原料超 11 万千克，精准达成单台原料使用量递减 6% 的核心目标。
- **经济效益提升：**项目年化预估可节约生产成本 114 万元，设备投入可实现短期成本回收，实现降本增效。
- **环境负荷减轻：**从生产源头减少石化原料的消耗，实现注塑生产环节料把、易损品、料饼等工业固废的资源化、减量化。

产品与服务管理

我们以严苛标准筑牢安全与质量防线，以持续创新驱动体验升级，以全流程服务保障用户权益，全方位打造安全、舒适、安心的驾乘空间。

产品安全与质量

我们始终将产品质量与安全作为企业发展的核心基石，通过构建系统化的质量管理框架与全链条的检验保障机制，从体系建设到过程管控，从内部检验到外部验证，全方位筑牢产品品质防线，确保每一件产品都能稳定满足标准要求与市场期待。

质量管理体系

我们以质量为核心构建全流程管控体系，持续夯实质量管理能力。

体系基础

将产品质量与安全置于首位，建立以 ISO 9001、IATF16949 为核心的质量管理体系，确保工厂质量保证能力持续满足强制性产品认证要求。



广州樱泰于广汽丰田第二十届供应商大会荣获广汽丰田授予的“原价优秀奖”、“特别VA推进奖”、“绿色工厂奖”三项殊荣

过程控制

针对每类产品制定生产一致性控制计划，实现生产制造全过程可控，保障认证产品的一致性与标准符合性。

认证管理

建立强制性产品认证制度，确保加贴强制性认证标志的产品符合对应认证标准。



成都丰田纺汽车部件有限公司凭借对产品零缺陷的极致追求，荣获一汽丰田授予的“品质卓越·丰范奖|品质优秀奖”

产品安全检验机制

我们以严谨标准筑牢产品安全防线，形成了覆盖全周期的检验机制。

实验室高标准验证

依托丰田纺织（中国）研发中心配备的实验设备和设施，对产品开展综合实验评价；设计开发阶段的产品需经过评价实验室的反复试验，确保安全性能符合设计预期。

现场全链条检验

建立覆盖全链条的产品检验机制，涵盖零部件进货检验、生产过程检验、例行检验及确认检验；通过先进的生产与检验设备、严格的人员操作规范，确保产品满足工艺要求与质量指标。

外部第三方验证

委托国家认可的第三方检测机构开展更严格的检验，进一步保障产品的安全性能。

质量安全文化建设

我们以筑牢全流程品质根基为目标，紧扣汽车行业质量安全合规要求，以“筑牢合规底线、夯实体系能力、赋能全员改善”为核心，持续健全质量安全培训体系，将培训划分为共通类全员培训与专业类岗位培训，前者覆盖所有员工，后者聚焦生产、制造、品质保证等核心岗位，实现质量安全培训全覆盖。2025 年，我们依据汽车行业核心标准，结合企业生产经营实际，划分三大核心培训模块，形成“从理念到实操”的完整内容闭环。

同时，我们通过专项 QC 小组活动精准识别相关生产痛点、锁定问题真因，以低成本、可复制的方案达成品质突破，巩固全流程品质管控基础。

案例 | 天津英泰开展座椅表皮线 QC 专项改善

天津英泰秉持“安全·品质第一”经营理念，以实现客户零投诉、降低不良率为核心目标，其座椅制造部缝制课“飞针走线”QC 小组针对生产问题开展专项精益改善。遵循 QC 手法与 PDCA 循环，排除作业、设备耗材、工艺参数等排查非真因，后续设计“中心出线”方案，低成本的 3D 打印工装并变更穿线路径。2025 年 3 月起，该产线不良品数降至 0 件并持续保持，返工工时与成本均归零，小组成员综合能力及跨部门协作效率显著提升，同时完成改善内容标准化并计划推广至公司 3 条生产线。



“飞针走线”QC 小组

技术研发与创新

我们坚持把创新作为第一动力，持续在技术攻关、科技人才培养、成果转化上下功夫、求实效，以创新充分释放发展活力，加快形成以创新为主要支撑的业务体系和发展模式，打造核心竞争力。

完善创新体系

我们建立包括研发机构、研发团队、创新激励机制等创新体系，鼓励员工积极参与创新活动，提供充足的创新资源和支持，激发员工的创新热情。通过制定落实《发明创造管理规定》，明确技术统括部长为管理责任者，建立了从起草、审查到批准的全流程管理机制，该规定经多次修订完善，为发明创造的规范化管理提供了坚实制度支撑。

在激励层面，我们针对职务发明建立了清晰的奖励与分配体系，按专利类型给予发明人差异化奖励，明确多人发明、跨主体共同发明等场景下的奖励分配规则，对因保有技术诀窍而未申请专利的职务发明也给予同等激励，有效激发了员工创新积极性，推动技术创新与知识产权保护深度融合。

关键绩效

截至 2025 年底，累计拥有专利

33 件，其中发明专利 **17** 件

打造创新产品

我们依托核心技术研发、跨界资源协同、产业链深度融合等多元创新路径，在智能座舱、个性化内饰、舒适安全座椅等核心领域不断探索实践，并持续拓展创新边界，让产品从满足基础出行需求，向情感化、体验化、可持续化的移动生活空间延伸。

案例 | 跨界联创，打造个性化印艺座椅

公司联合富士胶片、共和皮革开展技术创新，在 2025 年上海车展推出升级后的 Seat Canvas 可印刷面套座椅。公司整合汽车内饰、印刷、皮革领域核心优势，采用富士胶片合成革专用 INKJET 技术，该技术兼具高柔韧性、耐摩擦性，图案可适配皮革基材成型特性，长久附着且不破损，实现“千车千面”的个性化定制，赋予出行空间情绪价值。



个性化印艺座椅

知识产权保护

我们高度重视知识产权保护工作，构建了完善的知识产权保护与管理制度，制定了一系列严格的知识产权管理政策，明确规定了知识产权的申请、审查、维护等流程，确保每一项创新成果都能获得及时、有效的保护。

知识产权保护举措

制度保障

建立完善的知识产权保护与管理制度，制定覆盖知识产权申请、审查、维护及纠纷处理的全流程管理规范，通过明确的制度约束实现全方位保护，有效防范因管理疏漏导致的知识产权流失或侵权风险。

意识培育

定期举办知识产权讲座与研讨会，向员工普及相关法律法规与基础知识，提升员工对知识产权的认知与重视程度，推动员工主动理解并遵守公司保护政策，在工作中自觉维护企业知识产权。

客户服务与权益

我们将客户需求与体验置于发展核心，持续完善服务体系，为客户提供及时响应、专业高效的技术支持与配套服务，推动客户服务工作持续提质增效。

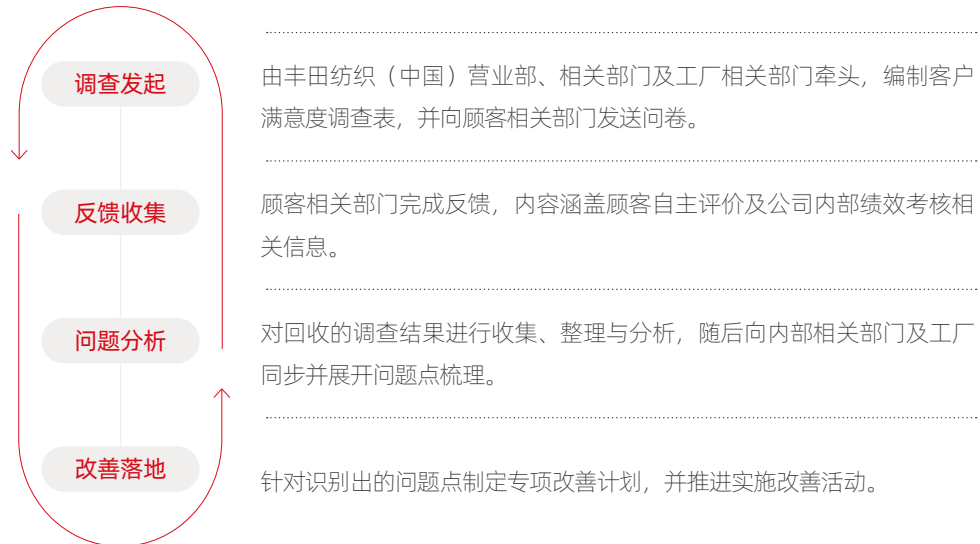
客户服务体系

我们以向全球用户提供“高品质时空体验”为核心目标，始终立足用户视角，持续洞察用户的真实需求与使用感受。深度兼顾产品与人直接接触的使用特性，将打造用户挚爱的产品作为发展核心，致力于为客户带来更优质、更贴合需求的产品体验。

客户满意度管理

我们制定《丰田纺织客户满意度管理细则》，明确客户满意度调查和提升的各项流程，以此向顾客提供优质服务，持续提升客户满意度。

客户满意度管理闭环流程



丰田纺织（中国）展出 2025 上海国际汽车工业展览会



奇瑞 × 丰田纺织供应商技术共创交流日



丰田纺织“走进丰田”技术展示会

成就员工价值

我们将员工视为企业发展的宝贵财富，构建覆盖员工招聘、薪酬激励、成长培养、权益保障、安全健康的全维度管理体系，持续激发组织活力，推动员工与企业共同成长。

招聘与就业

我们通过规范制度保障员工权益、打造健康职场环境，守护员工合法权益与职业发展，筑牢稳定、包容、可持续的人才生态。

保障员工权益

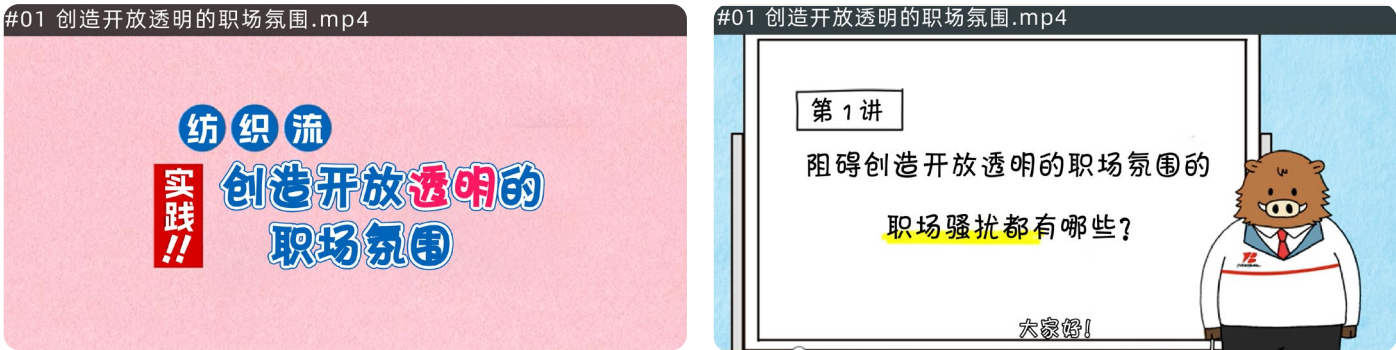
我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，规范招聘全流程，建立清晰透明的薪酬体系，确保薪酬分配公平合规，切实保障员工合法劳动报酬权益。2025 年，我们修订《就业规则》《退休返聘员工就业规则》《工资规则》等文件，进一步明确相关流程规范及权益保障条款，全力满足员工生活实际需求、提升员工满意度与幸福感。

员工福利体系

基础模块	职能工资、资格津贴、通勤津贴、其他津贴等，确保岗位价值与员工资历匹配。
专项保障	加班工资，带薪年假、公假、医疗期休假等福利待遇，全方位规范加班薪酬与休假薪酬支付。
常规福利	员工生日、元旦、春节、妇女节等全年度节点，全方位满足员工日常与节日生活需求。
特殊福利	聚焦员工休养、生育、丧葬等特殊场景，提供差异化经济补贴与人文关怀。

践行合规雇佣

我们致力于打造安心且充满激情的职场环境，坚决杜绝基于种族、宗教、国籍、性别等各类歧视及暴力、诽谤、网络不当传播等行为；严格禁止性骚扰及权力骚扰，保障员工人格尊严；同时强化合理劳动时间管理，规范加班申请与休假制度，推动劳逸结合，全方位保障员工合法权益，构建合规、包容、健康的职场生态。



2025 年 4 月，丰田纺织（中国）人事总务部面向全体员工开展防止职场骚扰培训，助力构建开放透明的职场环境

开展多元化管理

我们将多样性和包容性作为核心经营战略，围绕“接纳员工差异、活用多元价值、激发创新活力”核心目标，系统化推进相关工作。2025 年，我们组织管理人员参与残疾人说明会，进一步提升管理层引领包容职场建设的能力。

关键绩效

截至 2025 年底，丰田纺织中国区拥有残疾员工

37 名

培训与发展

我们以赋能员工职业成长、构筑人才核心竞争力为目标，通过系统化培训、清晰化发展通道等举措，助力员工与企业共成长、共发展。

健全培训体系

我们构建全覆盖、分层次、专业化的培训体系，围绕管理能力、通用技能、专业技能等多个维度开展培训，通过多元授课形式赋能员工成长，助力企业人才梯队建设与可持续发展。

员工培训体系



管理能力
赋能

针对不同层级管理者实施阶梯式培训，提升管理基础能力及下属指导能力，打造管理人才梯队。



丰田纺织（中国）员工管理能力培训



职业技能
提升

覆盖新员工及各岗位全体员工，开展丰田生产方式、沟通协作、专业实操等系列培训，夯实全员岗位履职基础。



成都丰田纺安全生产培训



专项领域
培训

开展反垄断、反商业贿赂、性骚扰防治等合规与可持续发展相关培训，筑牢合规经营根基。



丰田纺织中国区反间谍法培训



培训实施
保障

整合内外部讲师资源，采用线下集中、线上学习、现场实操等多种方式，按计划推进培训落地，确保培训效果落地。



丰田纺织（天津）职工代表培训

畅通发展路径

我们搭建了体系化的员工发展晋升管理机制，以清晰职级为基础、科学评价为依据、多元赋能为支撑，畅通人才上升通道。2025 年，我们推出“再挑战”人事制度，针对 G3 至 C3 层级员工，先反馈评估结果并实施针对性改进指导，推动管理团队能力持续提升。

员工培养体系

职级体系

设立职务等级、职能资格、职种三维职级划分标准，明确各层级、职种对应岗位与业务内容，为员工发展划定明确路径。

评价体系

针对相应员工实施职能评价与业绩评价，经多环节规范评价流程，结果作为晋升、调薪、发奖的核心依据。

晋升机制

明确员工核心晋升要求，按不同层级制定差异化晋升流程，保障选拔科学性，让有实力的人才快速晋升。

培养举措

设立评选一次挑战奖，奖励业务改善与特别贡献行为；结合薪酬、奖金与评价结果挂钩的激励方式，形成能力提升与职业发展的正向循环。

弘扬工匠精神

我们高度重视高技能人才队伍建设，将工匠精神深度融入企业文化与人才培养全过程，持续提升团队专业素养与核心竞争力。



2025 年 5 月，丰田纺织（天津）班组荣获滨海新区“工人先锋号”称号，品质管理部部长、工会主席贾永生同志被授予 2025 年天津市劳动模范称号



案例 | 匠造技能高地，共育产业人才

2025 年 6 月，中国 STC（中国技能育成中心）在宁波丰田纺织正式启动。中国 STC 的落地搭建起企业技能培育与行业技术互动的桥梁：一方面，依托标准化课程体系与实操训练平台，面向生产制造、设备保全等关键岗位开展分层分类技能培训与认证；另一方面，通过课题共创、经验交流与对外合作，促进先进工艺与管理方法的推广应用。未来，中国 STC 将持续完善人才培养机制，助力提升区域技能人才供给质量，为区域高质量发展与汽车零部件产业链升级提供人才支撑。



中国 STC 中国技能育成中心在宁波丰田纺织启动

员工管理与关怀

我们依托完善的工会组织体系，搭建常态化民主沟通渠道，落地多元员工关怀举措与丰富文体活动，传递企业温度，持续增强员工归属感与团队凝聚力。

深化员工沟通

我们搭建完善的工会组织架构，设立各类职能委员、分公司及部门联络员，明确福利、活动、沟通等各板块工作职责，形成全域覆盖、分工清晰的员工沟通体系，保障各项工作有序落地。此外，我们常态化推进员工意见与需求的双向传递，同时通过活动复盘持续优化沟通形式，切实提升员工沟通实效。

员工沟通重点实践



常态化劳资恳谈

定期开展劳资恳谈会，由工会与公司代表面对面交流，规范传递员工诉求，保障企业与员工的高效对接。

多元化场景沟通

依托家庭日、纪念馆参观等系列活动，打造轻松的非正式沟通场景，增进团队情感联结。

闭环式优化改进

对沟通活动全面复盘，针对参与便利性、现场保障等问题制定改善措施，持续优化沟通体验与效果。



广州樱泰举办亲子开放日活动



丰田纺织（天津）开展员工家庭日活动，邀请员工家属走进企业

特色员工关怀

针对女性员工，我们杜绝性别差别对待，保障女性平等就业；对孕期、哺乳期女员工实施专项用工保护；提供法定全周期产假保障，设置专属哺乳时间，多维度制定女性员工专属保障举措。

案例 | 建设母婴关爱空间，深耕女性员工特殊阶段关怀

天津英泰、广州樱泰响应国家生育支持政策，聚焦孕期、哺乳期女职工在特殊阶段核心需求，打造配备专业设施的“妈咪小屋”母婴关爱空间，从根本上解决了女职工孕期、哺乳期哺乳不便、休息无专属空间等职场难题，有效缓解其兼顾工作与育儿的双重压力，维护女性员工特殊阶段健康与尊严的同时，让女职工切实感受到公司的人文关怀。

实施过程中，公司建立规范化运营管理机制，明确管理主体、搭建需求反馈渠道，保障空间长效服务女职工。同时，各公司结合自身实际形成特色实践，或整合内外部资源实现建设资源优化利用，或分阶段推进项目，在硬件空间基础上延伸健康指导、经验交流、职业成长等配套服务，丰富女性员工关怀的维度与内涵。



广州樱泰、天津英泰等设置“妈咪小屋”母婴室



丰田纺织（广州）开展“3.8 妇女节”活动



广州樱泰组织开展“玫瑰书香”女职工读书活动

开展员工活动

我们围绕运动健康、文化体验等方向开展丰富的员工活动，在丰富员工业余生活的同时，促进团队交流与情感联结，营造温暖包容的职场氛围。



长兴岛骑行活动



员工运动会

安全与职业健康

我们构建全流程安全管理闭环，完善职业健康防护体系，切实守护员工安全与健康，夯实企业安全发展根基。

健全安全管理体系

我们坚守“员工安全健康优先、环境可持续发展”核心导向，严格承接集团安全环境与 ESG 战略要求，构建形成“方针目标拆解、季度落地执行、经验横向复用”的全流程管理闭环。2025 年，我们以坚决杜绝重大生产安全事故、实现火灾零发生为核心目标，严守安全生产底线，筑牢安全发展根基。

安全健康保障机制

安全行为养成

推行安全行走 5 项规范、“停止·呼叫·等待”训练，培养员工基础安全行为习惯。目标安全训练覆盖率 100%

安全风险识别

开展 KY（危险预知）教育，强化员工风险识别与规避能力。目标危险预知教育覆盖率、教育完成率 100%

安全环境优化

实施安全卫生防火交叉检查、现场现物全面点检，推动隐患可视化与闭环整改。目标点检落实率、隐患解决率 100%。

安全意识激活

推进全员健康体检与健康 8 项挑战，建立健康课题跟踪机制。目标体检参与率、健康课题完成率 100%。

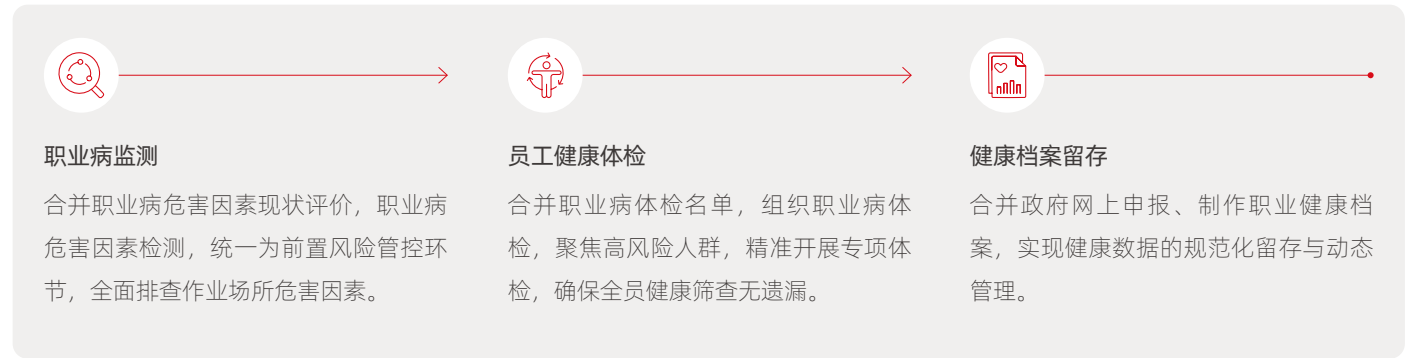


丰田纺织（天津）体重管理健康培训

完善职业健康防护

我们高度重视员工职业健康，以营造安全舒适的工作环境为核心目标，通过制度化管控与常态化宣导，为每一位员工的职业健康保驾护航。

职业健康管理流程



2025年，我们推出“健康8项”促进计划，明确轻量化、可量化、易执行的健康习惯养成行动，全方位维护员工身心健康，提升职场整体活力。



佛山丰田纺织为员工组织中医义诊活动

打造可持续供应链

丰田纺织（中国）以可持续发展为核心导向，构建覆盖全链路的供应链生态体系，全方位提升供应链的韧性、绿色性与包容性，与各方携手共筑可持续发展的产业未来。

前言

供应链管理

我们以保障供应链安全、绿色与合规为核心目标，构建覆盖全流程的供应链管理体系，持续提升供应链韧性与可持续发展水平，为企业稳健运营筑牢供应链根基。

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

供应商管理体系

我们建立系统化供应商环境风险管控机制，制定《中国区域供应商环境风险监察结果及对策方案》，明确环境风险监察范围与应对措施；同步发布《供应商环境风险管理水准调查表》，从合规管理、环境管理体系及废弃物管理等维度开展供应商调查评估，强化其环境风险应对能力。此外，我们落实《丰田纺织绿色采购方针》，要求供应商建立环境管理体系并获取 ISO 14001 认证，优先与积极践行环保的企业开展合作，推动供应链绿色协同发展，构建与自然环境、社会环境共成长的生产方式。

关键绩效

截至 2025 年底，供应商总数

353 ↑

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

固本强基，
构建合规治理新格局

附录



成都丰田纺供应商大会



天津英泰供应商大会

供应商全生命周期管理

我们持续完善供应商准入管理机制，持续优化对供应商的审核与评估流程，从源头把控相关风险，保障供应链的长期安全、稳定与合规。针对供应商审核，我们日常开展全流程审核管理的供应商跟踪审核（SPTT）活动。围绕产品设计、材料性能、生产工艺、供应链合规经营等方面，定期组织线上清单确认 + 线下现场调查模式的双维度核查，提前识别和排除隐患，确保供应商保质、保量、按期量产交付。

供应商全生命周期管理流程

准入管理

制定《供应商概况调查表》《财务调查表》《风险管理表》等，综合考量质量、成本、交期、服务、环保等多维度因素筛选合作伙伴；同步通过《供应商信用管理自我评估表》《供应商信用管理自我评估实施流程图》开展信用评估，严格把控准入门槛，保障供应链安全可靠。



广州樱泰召开 2025 年度供应商期待值
联络会，就行业发展态势与合作路径展
开研讨，深化供应链协作

运营赋能

定期向供应商推送防火、防灾、防网络诈骗等安全提醒，并在冬季、长假等特殊时段强化应急提示，提升供应商安全意识与应急能力，共同构建稳定供应链。

评价改进

每年开展供应商绩效评审，以评审结果为依据确定下一年度合作方向；同时针对合作中发现的不足向供应商提出改进建议，推动其在服务、管理体系等方面持续优化，实现供应链协同提升。

践行合规采购

我们要求供应商签署《廉洁承诺书》，在磋商、交易及合同履行全过程严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规及合同约定，坚持诚信公平竞争；同时完善内部管理制度、开展合规教育，并对其下游合作方提出严格要求，确保全链条合规运营，筑牢合规采购防线。

供应商赋能

我们秉持长期合作理念，与供应商携手应对发展挑战、共享成长机遇，持续赋能供应商提升综合能力，筑牢韧性更强、联结更紧密的供应链生态。2025 年，我们以实现碳中和、共建绿色供应链生态为核心，从绿色材料研发、环保能力提升两大维度，为供应链伙伴开展系统化赋能，携手供应商提升绿色发展能力，共促可持续发展。

供应商赋能重点实践



绿色材料研发协同赋能

联合多家供应商，完成树脂再生材、表皮基布再生材等全流程验证认证与 BMD 登录；对物性不达标供应商推动改善品生产与评价，发掘多家供应商构建竞争格局，针对再生材成本偏高问题推进价格交涉，协同响应国内外环保法规与客户碳中和需求。



环保理念与专业能力培育

面向 353 家 1 级供应商开展碳中和教育会及生物多样性线上培训与测试，培训出席率 92%，其中 93% 的供应商测试成绩 80 分以上，有效提升供应链伙伴的环保认知与践行能力。

行业发展

我们常态化开展多维度技术交流与行业研讨，主动参与各类行业会议及专业论坛分享实践经验，同时牵头推进多项行业标准的研究与制定工作，以专业力量赋能行业规范化、高质量发展。

推动标准化建设

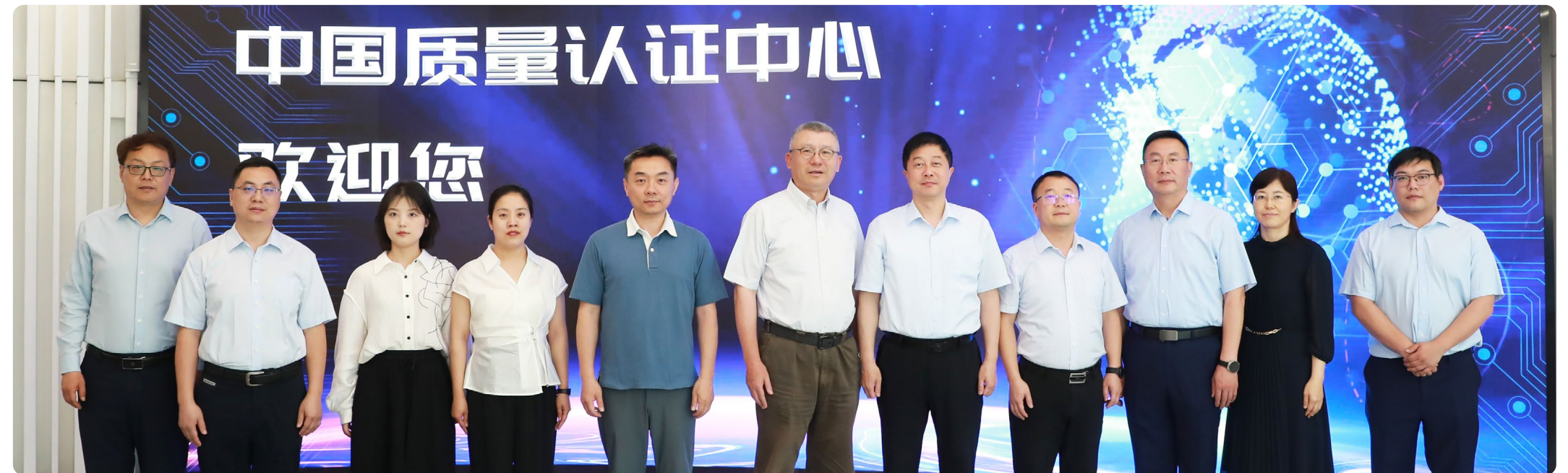
我们围绕汽车座椅、空调滤清器、产品碳足迹、智能驾驶等核心领域，深度参与国家及行业标准制修订工作，构建覆盖全周期的标准参与体系。

加强行业交流合作

我们积极搭建多元行业交流与合作平台，通过展会联动、机构协作、企业战略联盟等多种形式，与全球汽车产业链伙伴、权威机构及跨界企业深度携手，共同推动汽车产业向智能化、绿色化、高品质方向稳步迈进。

关键绩效

2024-2025 年，累计制修订各类标准 **8** 项，提交技术提案 **9** 件，覆盖发布、修订、立项公示、研究等全流程阶段，持续推动汽车行业技术规范化和可持续发展



2025 年 6 月，丰田纺织（中国）与中国质量认证中心高层交流，锚定新能源汽车内饰、智能座舱等新兴领域标准法规制修订

社区建设与公益

我们将社区建设与公益实践作为企业社会责任的重要载体，围绕生态保护、人才培育、区域发展等关键领域，开展形式多样、长效可持续的公益行动，以实际行动联结社区、传递温暖善意，与社会各界携手共建更具韧性与温度的可持续发展未来。

环境保护

我们以长期主义践行绿色发展理念，通过沙漠锁边造林、海岸清洁净滩、义务植树等多元公益行动，持续守护陆地与海洋生态，以实际行动为构建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

案例 | 赴一场净滩之约，共筑蓝色家园

“海”好有你！净滩公益活动自 2020 年启动，是丰田纺织（中国）长期践行的环保公益品牌。2025 年 11 月，丰田纺织（中国）牵头，联动上海、天津、广州、成都等地共 8 家在华企业，组织 193 名员工及家属志愿者开展海岸清洁行动，全面清理海岸各类垃圾，助力海滩恢复洁净，同时呼吁公众关注海洋生态保护。未来，我们将持续开展多元环保公益活动，带动更多人守护海洋家园。



2025 年“海”好有你！净滩公益活动



成都丰田纺织组织开展义务植树活动。自 2017 年开始实施，至今已开展 9 期，累计参加服务人数约 190 人，植树约 1000 棵



广州樱泰联合南沙养老院与麒麟小学开展三方植树活动，在养老院向阳空地栽种树苗，搭建起跨代绿色互动的平台

人才育成

我们将教育支持视为践行社会责任的核心抓手，通过设立专项奖学金、开展校企共建与物资捐赠等多元形式，精准助力人才培养与校园发展，为教育事业注入温暖力量，守护青少年成长与未来。

奖学金项目

我们在多所院校搭建奖学金资助体系，激励优秀学子奋进、赋能教育教学提升、深化校企协同育人，帮助不同区域学生实现学业理想。



2025 年 12 月，举办第十四届“丰田纺织奖学金、奖教金”颁奖活动。该奖项自 2012 年设立以来，持续奖励上海交大机械与动力工程学院的优秀师生，助力人才培养



2025 年 12 月，丰田纺织（广州）在广州城建职业学院举办第四期“育才”奖学金颁奖仪式。该奖学金已累计助力 80 名优秀学生成长

教育捐赠

我们积极开展物资捐赠与校企共建，通过捐赠体育用品、书籍等物资，关心青少年成长，深化校企联动的社会责任实践。



成都丰田纺每年到成都教科院实验中学开展校企共建活动，为学校捐赠体育用品或书籍。自 2016 年开始实施，至今已开展 7 期

地区贡献

我们多维度践行企业地区责任，用消费帮扶与资金捐赠托举乡村振兴希望，以公益志愿与包容关怀陪伴特殊群体前行，为地方可持续发展注入温暖与力量。

精准扶贫

我们深度参与区域协调发展与乡村振兴事业，以实际行动践行企业社会责任。2025 年，天津英泰积极响应国家东西部协作号召，一方面开展扶贫农产品展销活动，助力西部地区发展，参与员工约 300 名；另一方面向“东西部扶贫协作与支援项目”捐赠 3 万元，专项用于支持区域协调发展，助力推进共同富裕。

慈善捐赠

我们以常态化、多元化的捐赠行动传递温暖与善意，联结社会需求，让慈善力量扎根社区、惠及更多群体。



成都丰田纺常态化开展给一线环卫工人“送清凉”活动。自 2020 年至今已开展 6 期，累计受益人数 260 名

关键绩效

全国志愿服务覆盖

7 个地区，开展相关活动 340 场，
参与 3785 人次



天津丰田纺开展全员图书募捐活动，为甘肃贫困地区孩子募集课外书籍与学习用品

公益志愿

我们积极开展多元公益志愿行动，以包容之心关怀特殊群体，在实践中传递温暖与善意，践行企业社会责任。

案例 | 以包容破界，陪伴 ADHD（注意缺陷多动障碍）儿童成长

2025 年 3 月，丰田纺织（中国）特别赞助“破界·突围 A 娃春日觉醒正当时” ADHD 公益活动。活动邀请医学、家庭、职场领域专家，从多维度解读 ADHD 的科学照护与社会融入路径；特设“A 娃绽放汇”环节，让家长们分享与 ADHD 孩子相伴成长的温暖故事，传递理解与力量。



广州樱泰开展中秋慰问活动，串联南沙区敬老院、工疗站等机构，为长者、残障学员、困难家庭定制慰问物资并温情陪伴



广州樱泰开展启慧学校“六一”游园助学活动，组织员工志愿者参与陆地冰壶游戏项目运营，为特殊儿童提供平等互动、快乐体验的节日陪伴



宁波丰田纺织走进晨希学校开展“星宝关爱行动”，为学生们捐赠牛奶 180 箱，让星宝们感受节日的快乐与社会的温暖



成都丰田纺每年“世界自闭症日”组织员工志愿者开展关爱“星星的孩子”活动，并捐赠教具物品。自 2016 年开始至今已开展 14 期

治理篇

固本强基，构建合规治理新格局

治理是企业的根基所在，亦是赢得社会信赖的源泉。丰田纺织（中国）始终恪守“与社会和谐发展”的基本理念，以完善的公司治理为统领，以严格的合规经营为保障，以高尚的商业道德为底色，持续强化风险防控与信息披露，在法治轨道上筑牢企业永续发展的坚实屏障。

贡献
SDGs



前言

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

固本强基，
构建合规治理新格局

附录

在广州樱泰，安全环境推进室不仅是一个管理部门，更是连接企业战略与一线执行、融合中日管理理念的关键枢纽。该室负责人谭勇科长，是从一线操作员成长起来的安环掌舵人。他的亲身经历，以及如何将“安全、健康、环保最优先”的方针，转化为全员参与、知行合一的治理实践，是理解广州樱泰安环管理逻辑的重要切入点。



广州樱泰汽车饰件有限公司 安全环境推进室
谭勇科长

1 从一线操作员到安环掌舵人

谭科长于 2005 年进入公司，当时是一名最普通的生产线操作员，他在制造部门一待就是 14 年，几乎涉猎了所有产品领域：从最初的座椅生产线，到参与新车型项目推进，再到全程负责发泡生产线的选址、设备选型、安评、环评等工作——也正是从那时起，他开始真正接触并理解安全环境管理的实务。2019 年底，谭科长从制造部门调至安全环境室。正是这 14 年的一线积累，让他能够快速适应并接手安环工作。

2 破局之道：从信任缺失到互相补台

谭科长刚接手时，安全环境部门评价不理想，日方管理者对安全培训抵触较深。他做了两件事：第一，提前推行“全员安全生产责任制”，并联合专业机构定制日语同声传译课程，让日方理解中国法规与日本“全员安全”理念相通。第二，带团队“走出办公室，融入生产线”，要求制度必须是现场“稍加注意就能执行”的。安环与生产部门的关系，从“互相拆台”变成了“互相补台”。

编后记

谭科长的故事，是丰田纺织（中国）强化公司治理的一个缩影。从一线操作员到安环负责人，他始终践行着“现地现物”的理念，将冷硬的法规制度，转化为有温度、可落地的管理实践。在他的带领下，安全环境室不再是高高在上的“监督者”，而是融入业务、赋能一线的“伙伴”。这种源于一线、回归初心的治理文化，正是企业稳健前行、与社会和谐共生的坚实根基。

3 让理念落地：融入岗位，文化浸润

在谭科长看来，理念落地靠的不是口号，而是融入每一个岗位的日常流程。他把安全和环保要求直接写进生产线 60 秒作业循环的标准动作里——员工只要按标准作业，自然就完成了安全和环保的要求，安全本身就是生产的一部分。

同时，谭科长通过改善提案制度增设环保奖项，鼓励员工提出节能减废的好点子。还有更深层的文化渗透，则依赖于提高员工稳定性——只有长期留下的人，才能理解安全文化。

4 环境管理：合规、改善、融入业务

谭科长把环境工作分三个层面。第一是确保合规，目标是每年在广州市环境信用评价中拿到“绿牌”。第二是自主改善，基于 ISO 14001 体系推动碳减排和“绿色工厂”建设，比如推进化学品“无毒化”替代。第三是融入业务，每个部门都有逐年分解的废弃物递减目标，从生产线到厨房都有明确要求。他还推动废弃物资源化利用，把碎海绵免费送给能将其作为原料的供应商，实现双赢。

5 工作中的三现主义：现场、现物、现实

谭科长认为，“三现主义”是丰田人最基本的素养。管好安全 and 环境，绝对不能坐在办公室里。公司设有安全道场，让员工亲身感受手被夹到的感觉——他相信这种切身体验比念一百遍操作手册都管用。部门也有能源管理系统、VOC 在线监控等数字化工具，但他强调工具是辅助，不能替代人深入现场。如果大家坐在中控室里看看屏幕就以为掌握了全部真相，那才是最危险的。

6 不止于己：带动供应链共同成长

谭科长表示，广州樱泰自身已经达到一定水平，未来的重点是长期的文化巩固，带动周边的兄弟企业和核心供应商共同提升。这既是日方总部的期望，也是供应链管理的现实需求。他已在主动与广州地区的兄弟公司及大型供应商交流，希望帮助他们提升安环水平，共同构建更安全、更可持续的供应链生态。

强化公司治理

我们将强化公司治理作为可持续发展的核心保障，通过优化治理结构确保规范运作，健全风险防控体系保障事业稳健，加强信息安全保护筑牢数字防线，全方位夯实企业长效发展的根本。

优化治理结构

我们将公司治理视为可持续发展的基石，恪守“作为良好企业市民与社会和谐发展”的基本理念，构建了由董事会有效监督、监察体制独立运作、经营层高效执行的治理架构，持续提升经营效率、公平性与透明度，筑牢企业长期信赖的根基。

强化外部监督：全链条风控水平再提升

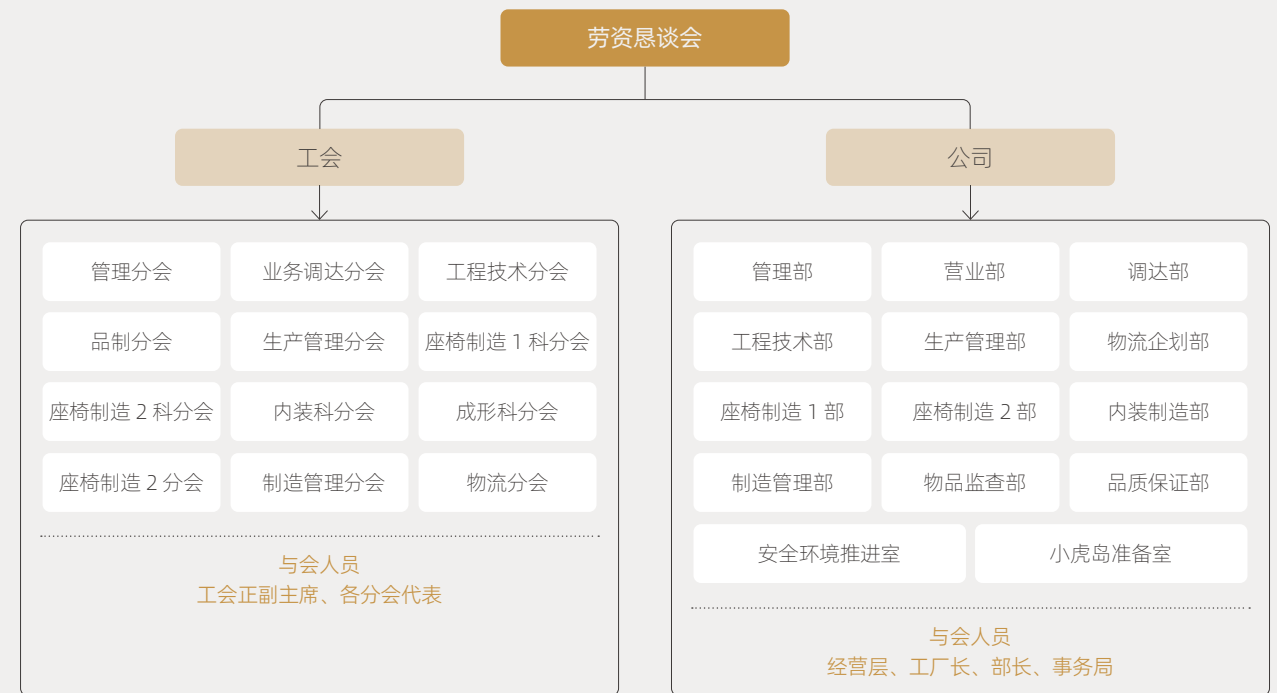
“自 2016 年起，丰田纺织中国区在良图咨询协助下，围绕采购、物流、财务、人事、法务等核心领域开展内部统制监查，以全链条风控推动管理提质增效。2024-2025 年度，公司内部审核取得明显进展。”

- 采购流程 统一供应商管理标准，规范评审与成本管控。
- 制度体系 同步更新制度，明确权责，适配法规与业务。
- 审批执行 强化流程管控，提升审批与验收规范性。
- 成本管控 建立全周期成本视角，优化采购决策。
- 合规运营 统一合同、用工、财务合规标准，提升整体风控水平。

——上海良图商务咨询有限公司 财务咨询部 管蓓丽部长

案例 | 制度化双向沟通机制 夯实企业内部治理根基

广州樱泰汽车饰件有限公司建立员工恳谈会制度化沟通机制，以“制度化、平等化、闭环化”为核心，通过会前广泛征集诉求、会中平等坦诚对话、会后跟踪落实并公示反馈，搭建管理层与员工双向沟通平台，有效破除沟通壁垒、化解矛盾、提升员工归属感与主人翁意识，显著降低组织风险，形成可复制、低成本的高效内部治理模式，提升公司内生治理水平。



广州樱泰劳资恳谈会组织架构

健全风险防控

我们构建了由最高管理层统领、覆盖全业务领域的风险管理体系。通过实施 PDCA 循环与全球化信息安全管控，系统应对经营、环境及腐败等多元风险，以常态化教育与技术升级筑牢防线，保障事业稳健发展。

风险管理措施



风险管理基本方针

- 通过系统化风险评估，完善针对运营、灾害、外部环境（如全球变暖、水资源）、商业腐败及社会声誉等各类风险的管理体系，以有效降低风险，提升应对能力。



风险应对措施与手段

- **市场风险**
加强市场调研和分析，及时掌握市场需求变化和竞争对手的动态，从而调整产品结构和市场策略，降低市场风险。
- **供应链风险**
建立健全供应链管理系统，优化供应链流程、提高供应链透明度和协同性，降低供应链风险。
- **内部风险**
强化内部控制，通过完善内部控制制度和流程，规范员工行为，切实有效防止内部风险的发生。



加强风险文化建设

- 倡导风险意识，通过培训和教育提高员工对风险的认识和应对能力。
- 建立有效的沟通和反馈机制，鼓励员工积极参与风险管理，共同维护企业的稳健发展。

案例 | 关口前移控风险 固本强基保安全——成都丰田纺开展风险培训

为增强企业设备及作业过程的风险管理水平，成都丰田纺安全环境科面向现场班组长、各部门安全担当等开展了关于设备和作业风险评价的安全知识讲座。通过本次讲座，弥补了公司在风险管理版块的知识欠缺，增加了大家在风险辨识手法、评价方法、管控措施制定及管理等方面的实用知识。



成都丰田纺安全环境科组织风险培训

认证

公司已通过 TISAX® 信息安全评估。TISAX®（Trusted Information Security Assessment Exchange）是面向汽车行业供应链的可信信息安全评估与结果交换机制，由德国汽车工业协会（VDA）发起、由 ENX 协会运营管理；评估依据为 VDA ISA（信息安全评估）要求。通过该评估，表明公司信息安全管理体系已满足汽车行业客户对敏感信息保护的相关要求，并支持在授权范围内与合作伙伴共享评估结果，减少重复审核。



TISAX® ASSESSMENT

TISAX is an assessment and exchange mechanism for the information security of enterprises and allows recognition of assessment results among the participants.

This document is valid until **20.01.2027**
TOYOTA BOSHOKU (CHINA) CO.,LTD.
LCM7FX

No.169, Yiwei road, Free Trade Zone, Pudong New District, 200131, Shanghai, China

TISAX® Assessment Scope S5W2P0

Scope Type: Standard Scope 2.0
The Scope comprises all processes and involved resources at the sites defined below that are subject to security requirements from partners in the automotive industry. Involved processes and resources include collection of information, storage of information and processing of information.

TISAX® Assessment Objectives
Information with High Protection Needs

TISAX® Assessment Information

ASSESSMENT-ID	Report Issuance Date
ANV9KW-1	20.01.2024
ANV9KW-2	25.03.2024
ANV9KW-3	12.04.2024



This document has been issued by ENX Association and certifies that a TISAX® Assessment has been conducted and has yielded results that can be seen under the link mentioned below. TISAX® and TISAX® results are not intended for general public and only visible for authorized TISAX® Participants.

enx.com/TISAX/tisaxassessmentresults

www.enx.com



信息安全保护

我们始终将信息安全视为公司运营的核心要素，通过组织管理、人员管理、技术控制、物理控制及事故应对等维度的精细化管理，构建起全方位的信息安全防护体系，为信息安全提供坚实保障。

信息安全保护措施

组织管理



建立自上而下的信息安全责任体系，明确各部门管理职责。制定《信息安全基本方针》《契约管理规定》《服务器·移动设备运用规定》《客户端电脑运用规定》《机密管理规定》《网络利用规定》等一整套信息安全管理制度，形成覆盖全面的制度框架。

人员管理



要求全体员工入职时签署《保密承诺书》，明确在职及离职后的信息保密义务。通过每季度开展钓鱼邮件安全意识培训，提升员工识别能力。

技术控制



定期开展钓鱼邮件模拟训练，对点击者实施外部邮件链接使用限制程序，自动将可疑链接无效化。通过 Intune 等移动设备管理工具，对公司配发手机及获批的个人手机进行统一安全管理，支持远程数据删除、应用管控等功能。

事故应对



建立了标准化的信息安全事件报告与处置机制，明确当发生安全侵害时，需及时提交《信息安全事故发生报告书》，详细记录事件概要、发生原因、受害范围及对策计划。

物理控制



公司规定服务器必须安装于可上锁的计算机机房内，确保物理环境安全。移动设备使用中要求设置密码锁防止他人窥视，社内保管时必须放入可上锁的柜子或办公桌内。设备报废时，必须通过物理破坏硬盘、使用专用消磁工具或委托外部服务等方式彻底删除数据，并取得销毁证明。此外，在《反间谍法》培训中明确要求员工远离军事管理区等敏感场所，不得拍摄相关照片或视频。

关键绩效

2024-2025 年，信息安全培训次数

7 次，信息安全泄露事件 0 起。

恪守商业道德

我们始终以“作为优秀企业市民，与社会和谐发展”为基本理念，将商业道德视为企业治理的基石。公司不断推动反腐败工作向纵深发展，积极开展反不正当竞争工作，为企业可持续发展提供坚实保障。

践行合规经营

我们坚持践行合规经营理念，将法律法规要求转化为企业自觉行动。通过常态化开展合规培训与伦理教育活动，持续提升全员道德意识，并将尊重人权、多元共融融入日常管理，致力于实现企业与社会和谐共生。

深化外部审计监督，筑牢财务合规防线

2025 年度，丰田纺织（中国）委托普华永道中天会计师事务所对 2025 年度公司财务报表开展审计，对财务报表整体是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报提供合理保证，并出具了包含审计意见的审计报告。审计工作内容包括：

- 识别评估财务报表重大风险
- 评价管理层使用会计政策的恰当性
- 评价财务报表是否公允反映相关交易和事项

审计报告显示，整体来看，2025 年丰田纺织财务报表公允反映了丰田纺织中国 2025 年度的财务状况、经营成果和现金流量。

合规管理实践

 明确制度保障	《丰田纺织集团行为规范》作为合规体系的基石，明确了道德经营（如禁止贿赂）与履行社会责任的底线，并全面推动其在工作场所的普及与实践。
 企业伦理强化月	每年举办全球性的“企业伦理强化月”，要求全球所有员工参与，通过确认理念、审查行为来提高道德意识。
 合规意识培训	我们对新员工和晋升员工进行合规相关培训，包括《丰田纺织集团行为规范》和禁止与反社会势力交易。我们对相关部门进行合规教育，并开展电子学习培训，使所有员工都能掌握必要的合规知识。
 认识并尊重人权	我们将尊重人权视为合规管理的重要延伸，致力于超越单纯的守法范畴，通过尊重多元文化、价值观与个性，实现与当地社会的和谐共生。公司面向管理层与员工开展系统性培训与意识提升活动，持续强化合规与人权实践。



2025 年度企业伦理强化月

反腐败与反贿赂

我们建立健全反腐败反贿赂制度体系，以行为规范明确员工行为底线。完善举报机制，强化举报人保护与反报复规定。通过全员培训持续提升道德意识，筑牢企业廉洁根基。

建立健全制度体系，明确行为底线

我们以《丰田纺织集团行为规范》为核心，确立了反腐败反贿赂的基本准则，明确要求全体员工“不得接受客户及竞争公司以特别便利为目的提供的财物或服务”，同时“在业务上接受赠答物品、参加以接待为目的的旅行及各种活动时，应遵照商业习惯及伦理道德确认是否妥当，注意不得违反法律”，明确了员工行为底线。

加强培训教育，筑牢廉洁根基

我们将反腐败反贿赂教育纳入全员合规培训体系。面向新员工和晋升员工，培训明确包含《丰田纺织集团行为规范》及禁止与反社会势力交易等内容，通过确认基本理念、审查自身行为，持续提升道德意识。

完善举报机制，强化举报人保护

我们建立了畅通的内部举报与咨询渠道，确保员工“有困扰时，不要一个人纠结，请试着说出来”。举报窗口的运用明确了三大原则：一是“保护举报人的隐私，个人信息严格保密”；二是“根据举报内容调查事实关系，如有问题将适当采取纠正措施、防止再次发生”；同时，规定“禁止以内部举报为由，进行打击报复或骚扰（工作调动、对人事考评的影响、减薪等）”，并明确规定“如果进行打击报复或骚扰，将根据情节轻重依照公司就业规则及相关法律进行处罚”。

关键绩效

投诉举报处理率达

100%



开展知识产权培训

关键绩效

2024-2025 年

合规培训开展次数

5次

开展反腐败培训次数

4次

反洗钱违规事件

0起

廉洁违规行为

0起

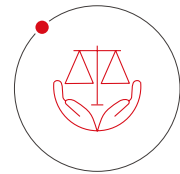
反垄断与公平竞争

我们严格遵守反垄断法规，坚决反对不正当竞争。通过制定内部方针、严格规范与竞争企业的接触流程、禁止交换敏感信息、明确管理者监管责任，并开展系统化手册教育，全面防范垄断风险，维护公平有序的市场秩序。

关键绩效

2024-2025 年，因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

0 元



确立基本方针，明确禁止行为

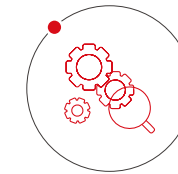
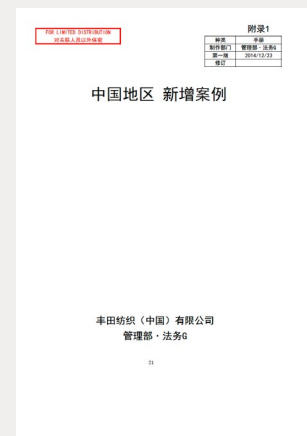
我们制定《反垄断法公司方针》，明确规定管理人员和员工不得实施与竞争公司协议价格等行为、以及其他违反和疑似违反反垄断法的一切行为；管理人员不得要求下属做出违反反垄断法的行为，同时应进行监管，防止其违反反垄断法。

我们进一步强调“不允许以任何理由与具有竞争关系的公司实施调整价格、划分市场等同业联盟这种违反反垄断法的行为发生，不得享有通过违反反垄断法而获得的利益”。对于违反行为，公司处罚不仅限于违反行为者，还会追究其管理者的监管责任。



开展系统教育，提升合规意识

我们结合经营实际情况，在集团通用的《反垄断法遵守手册》的基础上追加中国地区案例分析，涵盖信息交流、营业相关、共同研究开发、专利许可、共同采购、合并合资等各类场景，帮助员工在日常业务中准确识别和防范反垄断风险。



规范接触流程，强化过程管控

针对与竞争公司的接触，公司建立了严格的事前申请与事后报告制度。营业部门员工与具有竞争关系的公司会面时，原则上应事前向上司等管理人员上报会面的目的和人员等具体情况并获得批准；通过电话和邮件等非会面形式接触时，如有可能触犯反垄断法，也应依照上述流程。接触后，员工应立即向上司等管理人员上报接触内容，相关记录由各部门负责保管 5 年。

在信息交换方面，规定明确禁止交换以下可能违反反垄断法的内容：

- 销售价格、进价及其他价格信息
- 生产・销售数量、生产・销售能力相关信息
- 生产地区・销售地区或购买方相关信息
- 其他可能触犯反垄断法的信息

未来展望

丰田纺织(中国)将持续秉承“为社会、为世人”的创业精神，以可持续发展为核心战略，深度融合环境、社会、公司治理三大维度，紧扣汽车产业电动化、智能化、低碳化转型趋势，将绿色发展、人文关怀与合规治理贯穿全价值链，致力于成为始终被社会需要的卓越企业公民。

在环境领域，以“双碳”目标为引领，加大绿色材料研发与低碳技术创新投入，全面推进绿色工厂、可再生能源与循环经济建设，持续降低全价值链碳排放与环境负荷，助力生态保护与气候治理。

在社会领域，坚持以人为本，完善员工成长与关怀体系，打造更加多元、平等、包容的职场环境；深化可持续供应链建设，携手伙伴协同发展；持续开展生态公益、教育支持与特殊群体关爱行动，以实际行动回馈社区、推动共同富裕。

在公司治理领域，持续优化治理结构、严守合规底线、强化风险防控，提升信息安全与透明披露水平，以稳健治理护航长期发展。

未来，我们将把企业发展与地球未来、社会福祉深度绑定，以技术创新、绿色制造、人文关怀为核心动力，不断提升ESG管理水平，努力成为始终被社会需要、被客户信赖、被员工认同的优秀企业，为构建可持续的移动出行社会与美好未来贡献更大力量。

责任荣誉

前言

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

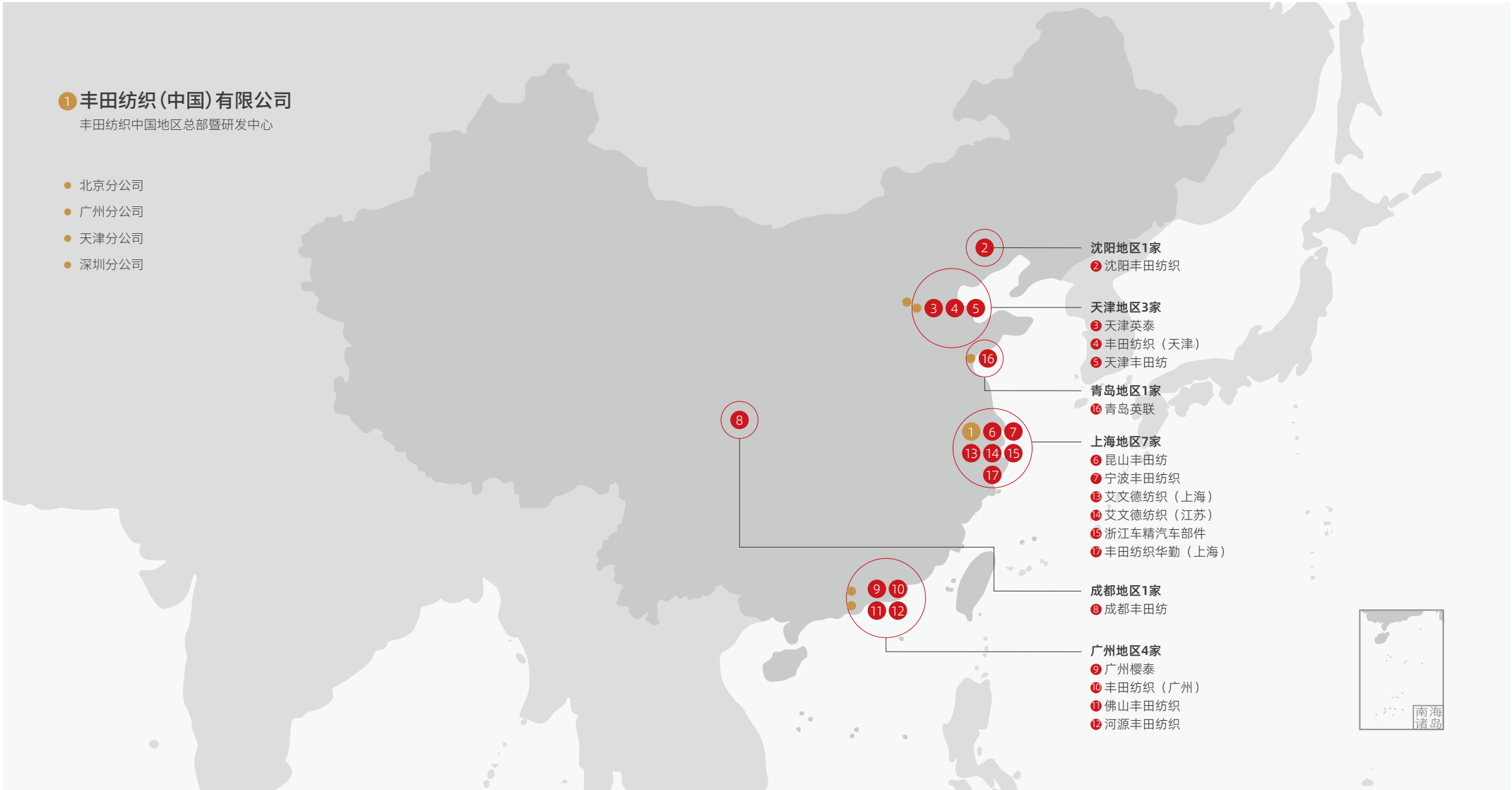
固本强基，
构建合规治理新格局

附录

2024-2025 年，丰田纺织（中国）共获得各类外部表彰 **395** 件，其中， **227** 名员工获得个人表彰。

广州樱泰获国家级绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部	2025.1	丰田纺织（中国）入选中国汽车工业协会中国汽车行业可持续发展实践案例集，荣获“智创科技”荣誉	中国汽车工业协会	2025.7
丰田纺织（中国）获年度领航·丰华奖	一汽丰田汽车有限公司	2025.3			
天津英泰获价值卓越·丰绩奖、众志成城·丰茂奖	一汽丰田汽车有限公司	2025.3	天津英泰获天津市绿色工厂	天津市工业和信息化局	2025.7
成都丰田纺获价值进取·丰绩奖、众志成城·丰茂奖	一汽丰田汽车有限公司	2025.3	丰田纺织（中国）获汽车零部件卓越供应商奖、汽车行业智能制造标杆奖	机械工业信息研究院	2025.12
丰田纺织荣获浦东新区中外企业可持续发展(ESG)产业生态创新大赛创新样本奖	上海浦东新区商务委员会	2024.12	广州樱泰荣获 2025 年度结构改革项目模范项目奖	广汽丰田汽车有限公司	2025.12
佛山丰田纺织、天津丰田纺获品质协力奖	广汽丰田汽车有限公司	2025.4	丰田纺织（中国）获 2025 金蜜蜂企业社会责任永续发展奖	金蜜蜂智库	2025.6
广州樱泰车间照明节能改造项目入选广州市节能减排技术应用典型案例	广州市发展和改革委员会	2024.7	丰田纺织在中国可持续发展项目获评可持续发展标杆奖	机械工业信息研究院	2024.12
广州樱泰获扩大并稳定职场员工数量优秀企业	广州市人力资源和社会保障局	2024.10	丰田纺织（中国）凭借智能座舱获得金辑奖	盖世汽车网	2024.10
丰田纺织“绿色中国”防治荒漠化植树公益活动获 CSR 环球创新榜优秀案例	广州日报报业集团	2024.12	2025 年度汽车产业扶轮奖汽车零部件卓越供应商奖	VOGEL AI 《汽车制造业》	2025.12
天津英泰获入区 30 年突出贡献企业奖	天津市经济技术开发区管理委员会	2024.12	丰田纺织（中国）推荐为 2024 “金钥匙·贡献SDG 的杰出解决方案	《可持续发展经济导刊》	2024.11

在华分布图



关键绩效表

环境绩效					
维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源	火电	兆瓦时	45000.4	35981.8	10986.4
	天然气	立方米	2434130.6	2510629.9	2292419.9
	汽油	升	133437.8	115171.5	83028.4
	柴油	升	9860.6	5667.9	6802.6
	液化石油气	千克	12822	11400	6490.9
	热水	吉焦	35139	43701.1	26980.5
	蒸汽	吉焦	1972.7	721.2	1290.5
	外购热力总量	百万千焦	/	44422.3	28271
	外购电力总量	万千瓦时	/	91215.8	52009.6
	光能	兆瓦时	8982.6	10815.8	8505.2
	风能、水能	兆瓦时	26222.1	30468.2	32518
	绿证	兆瓦时	4517.9	13950	8580
	综合能源消耗总量	吨标准煤	30367.5	21240.3	19615.7
	可再生能源使用率	%	40.6	60.6	78.9
	由节能增效措施直接实现的能源消耗降低量	吉焦	7730.4	12204.1	17535.8
水资源	总耗水量	立方米	4564998	278965	264837.8
温室气体排放	温室气体排放总量（范围一、二合计总量）	吨二氧化碳当量	30729.1	21540.5	19886.2
	温室气体范围（一）排放量	吨二氧化碳当量	5418.6	6015.4	5377.7
	温室气体范围（二）排放量	吨二氧化碳当量	25310.5	15525.1	14508.5
废弃物处置	废弃物总量	吨	4056.7	4133.4	4480.9
	无害固体废处置率	%	/	100%	100%
	有害废弃物处置率	%	/	100%	100%
环境管理	处罚事件、环境事故及投诉事件	起	/	0	0

社会绩效					
维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数（不包括外籍员工和临时员工）		人	6571	7894	6863
按地区划分的正式员工人数	上海	人	213	232	243
	沈阳	人	68	105	117
	天津	人	1569	1380	1924
	成都	人	420	435	798
	广州	人	2589	2248	2942
	宁波	人	379	332	374
	昆山	人	53	37	57
	佛山	人	488	428	466
	河源	人	788	655	891
	北京	人	4	4	5
管理层总人数		人	179	218	253
管理层中男性员工人数		人	125	130	158
管理层中女性员工人数		人	54	88	95
管理层中女性占比		%	30.2	40.4	37.6
中国区残疾员工人数		人	66	14	37
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
员工体检覆盖率		%	100	100	100
人均带薪年假天数		天	10	10	10
员工培训	参训员工总人数	人	/	271	315
	培训总投入	万元	/	653100	468600
	员工平均培训小时数	小时	/	10	10
	培训总小时数	小时	/	2710	3150
	受培训人员比率	%	/	100	100

前言

环境篇

履绿致远，
绘就低碳发展新画卷

社会篇

同心致远，
铸就和谐发展新图景

公司治理篇

固本强基，
构建合规治理新格局

附录

社会绩效					
维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
按性别划分的参训人员数量	男性员工	人	/	157	196
	女性员工	人	/	114	119
按职级划分的参训人员数量	普通员工	人	/	195	235
	管理层员工	人	/	76	80
员工流失率		%	16.6	8.6	11.4
按性别划分员工流失率	男性员工流失率	%	9.7	4.3	7.2
	女性员工流失率	%	6.9	4.3	4.2
按年龄划分员工流失率	30 岁以下员工流失率	%	6.3	2	3.1
	30-50 岁员工流失率	%	10.1	6.3	6.6
	50 岁以上员工流失率	%	0.2	0.3	1.7
知识产权	拥有专利数量	件	/	28	33
	拥有发明专利	件	/	14	17
	新增专利数量	件	/	8	5
	新增发明专利	件	/	6	3
伙伴关系	供应商总数	个	/	342	353
	通过质量体系认证（如 ISO9001）的供应商占比	%	86	100	100
	中国供应商（包含港澳台地区）	家	/	329	340
	海外供应商	家	/	13	13
公益志愿	年度志愿服务参与人次	人次	2410	3574	3785
	志愿服务活动场数	场	138	275	340
	志愿服务覆盖地区	个	7	7	7
行业标准	参与制定行业标准数量	个	3	2	6
	发布行业标准数量	个	1	2	0

治理绩效					
维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产	安全培训次数	次	12	18	16
	安全应急演练	次	12		
合规与风险管理	合规培训开展次数	次	2	2	3
	反不正当竞争相关违规或诉讼事件	起	/	0	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	/	0	0
	反洗钱违规事件	起	/	0	0
	廉洁违规行为	起	/	0	0
	开展反腐败培训次数	次	2	2	2
	投诉举报处理率	%	100	100	100
信息安全	信息安全培训次数	次	5	4	1
	信息安全泄漏事件	起	/	0	0

指标索引

报告章节	二级标题	GRI Standards	ISO 26000	SDGs
高管致辞		2-11	5.2	/
关于我们		2-1, 2-9, 2-10	6.2	/
可持续发展管理		2-16, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	5.2, 5.3, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7	/
环境篇：履绿致远， 绘就低碳发展新画卷	专题一： 筑建生物共生圈，厚植生态底蕴	304-1, 304-2, 304-3	7.4	7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物
	应对气候变化	201-2, 303-5	7.4	
	资源高效利用	302-1, 302-4, 302-5, 303-2, 303-5	6.5	
	废弃物管理	306-2, 306-3, 306-4, 306-5	6.5	
社会篇：同心致远， 铸就和谐发展新图景	专题二： 创研材料新境，焕活循环价值	301-2, 301-3	6.5, 6.7	3 良好健康与福祉 5 性别平等 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 13 气候行动 14 水下生物
	产品与服务管理	203-1, 417-1	6.7	
	成就员工价值	2-7, 401-2, 401-3, 404-2, 405-1, 406-1	6.3, 6.4, 6.6	
	打造可持续供应链	2-6, 414-1, 414-2	5.3	
	社区建设与公益	415-1	6.8	
公司治理篇：固本强基， 构建合规治理新格局	专题三： 治理根基，源自一线与初心	403-2, 403-4, 403-5, 403-7	6.2, 6.4	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
	强化公司治理	2-9, 2-27, 406-1	4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 6.2	
	恪守商业道德	205-1, 205-2, 206-1	5.3, 6.6	
未来展望		/		
责任荣誉		/		
在华分布图		/		
关键绩效表		/		
指标索引		/		
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3	/	
读者反馈表		/		

关于本报告

本报告是丰田纺织（中国）有限公司对外发布的第二份可持续发展报告，详细披露公司 2024-2025 年在环境、社会、治理方面的履责信息和实践绩效。我们期望通过发布可持续发展报告，加强与利益相关方的沟通，促进合作，共同凝聚可持续发展合力。

若对本报告有意见和建议，您可按以下方式联系我们：

丰田纺织（中国）有限公司

地址

上海市浦东新区外高桥意威路 169 号

邮编

200131

电话

+86-21-2059-6266

邮箱

tbchinfo@toyota-boshoku.com

● 报告范围

本报告以丰田纺织（中国）有限公司为主体，包含所属分、子公司和制造工厂。

● 时间范围

本报告以丰田纺织（中国）2024 年 1 月 1 日–2025 年 12 月 31 日统计数据为主，为增强数据可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

● 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“丰田纺织（中国）有限公司”也以“丰田纺织（中国）”“公司”或“我们”表示。

● 数据说明

报告中所有使用数据均来自公司正式文件和统计报告。

● 编制依据

本报告主要参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南 (ISO 26000)》《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国汽车工业协会《中国汽车行业社会责任指南》《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》等指引编制。

● 可靠性保证

我们保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 报告获取方式

本报告以电子版形式提供，您可在公司官网网站下载本报告的电子文档。

网址为：<https://www.toyota-boshoku.com.cn>

读者反馈表

尊敬的读者您好！

感谢您阅读《丰田纺织（中国）2024-2025 年可持续发展报告》。我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进以及提升公司 ESG 管理和实践水平，我们真诚地期待您的反馈。

1. 您对本报告整体是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

3. 您认为报告是否如实反映了丰田纺织（中国）对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

5. 您对报告的排版是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

6. 您还希望在报告中看到哪些内容？

7. 您对我们今后 ESG 工作及可持续发展报告有何改进建议？

您属于丰田纺织（中国）的哪类利益相关方

☐ 政府及监管机构

☐ 客户

☐ 社区与公众

☐ 上级单位

☐ 供应商

☐ 媒体

☐ 员工

☐ 合作伙伴

☐ 其他

如果愿意，请告诉我们关于您的信息

姓 名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

联系地址：_____

电子邮件：_____

